



여기서부터 귀사의 마케팅의 길이 시작됩니다.....

2010 중국 (심천) 소비전자제품 전시회 (CCEF)
China Consumer Electronics Fair 2010(Shenzhen)

디지털 기술이 새로운 삶을 창조한다.

2009년 4월 9일 금요일~4월 11일 일요일

중국 심천컨벤션&전시센터

www.ChinaCEF.com

현재의 3C 통합시기에 시장에 접근하여 기회를 포착

3C 통합으로 하여 전자정보 제품은 진일보로 소비시장을 직면하게 되었다. 그리고 짧은 제품 생명주기와 날로 치열해지고 있는 경쟁으로 하여 전자정보산업이 시장에 대한 의뢰성이 날따라 커지고 있다. 시장동향을 파악하고 기술의 미래를 인도하는 것이 산업발전의 관건으로 되었고 기술창조의 원천으로 되고 있다. 전시회는 시장과 제일 가까운 유효적인 홍보방식으로 소비전자제품 생산업체들에게 없어서는 안될 선택으로 되고 있고 높은 질량의 소비전자제품 전시회와 유리한 전시지리위치는 항업내 업체들이 시장을 쟁탈하는 곳으로 되었다.

빠르게 성장하는 중국 시장을 공유

중국의 소비전자 시장은 바야흐로 세계적으로 제일 중요한 지역시장으로 되고 있다. 특히 세계경제위기의 배경하에서 중국시장은 전세계 소비전자산업에서 대체할수 없는 관건적인 위치에 놓여있다. 중국시장은 이미 전세계 소비전자제품 거두들의 최신기술과 제품 발상지의 하나로 되었고 새로운 기술, 새로운 제품의 발원지와 시금석으로 되었다. 중국시장이 빠르게 성장하는 과정중에 국제적인 대기업뿐만아니라 많은 국내브랜드기업들이 중요한 작용을 발휘했고 앞으로도 그 작용을 발휘할것이다.

주강 삼각주 마케팅 고지를 점령

중국과 동아시아 주변지역은 세계 소비전자제품의 개발과 제조 중심이다. 더우기 중국의 주강삼각주와 주변지역은 산업이 고도로 밀집된 제조기지와 연구및개발기지며 산업밀집의 우세로 본토 나아가서 세계소비전자산업의 발전을 받쳐주고 있다. 한편 광둥과 홍콩도시권, 소비자단체, 국제 및 국내 채널, 물류, 터미널, 예비부품산업, 부품산업등의 산업집중우세는 이 지역을 전세계상에서 가장 중요한 소비전자제품 구매기지와 정보중추로 되게 하였고 국내와 해외 시장, 채널, 브랜드와 생산등 자원의 교차로로 되게 하였다.

심천은 홍콩, 광저우와 인접하여 있는데 4월은 국내외 구매바이어들의 황금계절이다. 독특한 지리적 위치우세로 4월의 심천은 국내외 소비전자제품구매자들과 항업내인사들의 규합지점으로 되고 있다.

전통적인 소비전자시장시장을 놓고 볼때 미국의 CES, 유럽의 IFA 등 전시회가 소비전자항업의 선진 기술수준을 대표한다면 현재 소비전자가 고속도로 발전하고 있는 중국을 대표로 하는 아세아지구 특히 이미 세계 소비전자제품등 3C 제품의 연구개발, 제조, 지원, 마케팅, 구매등 방면의 기지로 된 중국 주강삼각주지구에도 자기산업발전특점을 대표할수 있고 중국시장시장의 하이라이트로 될수 있는 전시회가 필요하다. 이 전시회가 곧바로 중국시장특점, 산업자주창조, 소비전자제품 소비동향을 돌출히 한 중국(심천) 소비전자전이다.

CCEF, 여기서부터 귀사의 마케팅의 길이 시작됩니다 …… CCEF는 무엇입니까? 쇼? 통합 마케팅 플랫폼?

CCEF는 중국(심천) 소비전자제품전의 영문명칭이다. 즉 : China Consumer Electronics Fair의 약어이다. CCEF쇼는 규모가 30,000 평방 미터에 도달하고 중국 최대규모의 무역전시회인 중국 전자전(CEF)과 동기 거행된다. CCEF는 전시회일뿐만아니라 통합마케팅 플랫폼이다. CCEF는 전시부스를 제공할뿐만아니라 전통매체노출, 참관바이어요청, 브랜드이미지 홍보등 방식으로 반년이상의 긴 시간으로 통합마케팅서비스를 제공한다.

중국(심천) 소비전자전은 디지털생활을 유도로 기술혁신과 발전을 동력으로 녹색에너지절약을 주선으로 단말기, 콘텐츠, 사용자체험을 3대전시핵심인소로 매체전파와 채널확장을 목표로 국제소비 전자커뮤니케이션 플랫폼을 만들고 소비자들로 하여금 디지털기술로 인한 창조적인 삶을 체험하게 하려는데 목적을 두고 있다.

중국(심천) 소비전자전은 중국 시장에 의존하여 심천 기반의 독특한 산업 배경과 세계 소비전자 등 3C 제품의 연구개발센터, 제조 센터, 지원 센터, 마케팅 센터, 구매 센터의 독특한 지리적 우세를 바탕으로 중국 전자전(CEF) 70,000명 이상의 참관바이어 자원을 공유함과 동시에 4월 주강삼각주 황금 구매기간의 해외 바이어 자원을 공유하며 초점을 국내외 소비전자 등 3C 업체들의 중국 본토시장 개척에 두고 있다.

디지털 기술이 새로운 삶을 창조한다. —다채로운 디지털 세계 체험

전시개요

전시명 : 2010 중국(심천) 소비전자전

영문명 : China Consumer Electronics Fair 2010 (Shenzhen) (약자 CCEF)

전시시간 : 2010년 4월 9일 ~ 11일, 3일간

전시장소 : 심천컨벤션&전시센터

전시주제 : 디지털 기술이 창조하는 새로운 삶

전시면적 : 3만 m²

지지사 :

중화인민공화국공업과정보화부
중화인민공화국상무부

주최사:

심천시인민정부
중국전자정보산업그룹유한회사
중국비디오산업협회
중국오디오산업협회

협력사 :

중국전자학회
중국컴퓨터산업협회
심천시과학기술산업무역과정보기술위원회
중국고신기술교역회주최사사무실

주관사:

중국전자전시와 정보전파유한회사
심천컨벤션&전시센터관리책임유한회사

전시품종 및 전시구역 분류

홀 2 : 오디오와 영상 축제 (오디오 - 비주얼 제품 및 디지털 홈 제품 전시, 디지털 엔터테인먼트, 디지털 콘텐츠 및 소프트웨어 제품 전시) : 컬러 TV, 셋톱 박스, DVD, 오디오, 프로젝션, 오디오 비주얼 제품 및 관련 부품, 홈 네트워크, 디지털 콘텐츠, 디지털 엔터테인먼트, 학습용 제품 및 액세서리 제품, 3D 및 부품.

홀 3 : 디지털 통신 (3G 제품전시존, 휴대용 디지털 제품 전시존, 자동차 탑재용 전자제품 전시존) : 휴대 전화 및 관련 부품, 디지털 엔터테인먼트, 디지털 이미지, 디지털 스토리지, 휴대용 소형 가전, 휴대용 인터넷 접속, 블루투스, 전자 선물, 자동차 오디오 및 비디오 , 자동차 네비게이션, 자동차 통신, VoIP.

홀 4: IT 지대 (컴퓨터 및 주변 기기 제품 전시존, 네트워크 제품 전시존, 소프트웨어 및 서비스 전시 존) : 컴퓨터, 모바일 컴퓨팅 단말, 네트워킹 제품, 사무 자동화 및 부대시설 제품, 컴퓨터 주변 제품, 상업용 IT 단말기, 소프트웨어, ISP, ICP, 정보화 서비스, IT 외주 서비스, 전자 비즈니스 서비스, 부가서비스.

목표고객 :

- ◆ 소비전자 제품 유통업체
- ◆ 소비전저업계 내의 연구개발, 제조와 유통 담당자
- ◆ 대중매체와 업계내전문 매체
- ◆ 산업 사용자
- ◆ 중소 기업
- ◆ 대중 소비자

부스임대 가격 :

RMB 10000 원 / 9 평방 미터 표준 부스

RMB 1000 원 / 1m2 루스패스

참신하고 수준높은 세미나

2010 중국 (심천) 소비자 전자전 개최 기간에 다양한 업계행사들이 동시에 진행될 예정이오니 관심을 가지고 지켜봐 주시기 바랍니다.

- ◇ 2010 중국전자기술연회
- ◇ 중국전자학회 전자정보 과학기술수상 (CIE 전자과학 및 기술상) 시상식
- ◇ 신형 구매와 공급 모델 고위급 회의
- ◇ 중국의 3D 입체음향영상포럼
- ◇ 2010CMIP 중국모바일인터넷제품발전세미나
- ◇ 혁신적인 저전력 디자인 포럼
- ◇ 중국넷북산업고위층포럼
- ◇ 2010 (심천) 중국 FPD 포럼 - flat panel television set / 모듈개발 세미나
- ◇ 2010 중국 글로벌 포지셔닝 및 위치 서비스산업 연합 가치 사슬 컨퍼런스 & 전시회
- ◇ 냉동&공조산업전략 2010 연례회의
- ◇ 2010 (심천) RFID 응용 프로그램 고급 세미나
- ◇ 신흥 전자 기술 및 애플리케이션 포럼 - MEMS 기술 및 응용
- ◇ 신흥 전자 기술 및 애플리케이션 포럼 -포커스 LED
- ◇ 회로 보호 및 전자기 호환성 기술 세미나
- ◇ 신흥 에너지 절약 기술 세미나
- ◇ 제 14 회 국제 전자 테스트와 계측 전문 컨퍼런스 및 품질 인증과 테스트 기술고위급회의
- ◇ 2010 (심천) 중국 전자 기업 녹색제조 컨퍼런스

전문적인 참관바이어모집과 강력한 마케팅 역량으로 업체들을 위해 최대의 인기를 모아드립니다.

1. 국내외 경로를 통한 마케팅

- ◇ 특히 국내 바이어 모집에 중점을 두었다. 특유의 전문 참관바이어 모집 경로를 구축하여 국내 전문바이어를 유치하는데 그중에는 국가협회부처,백화협회등외에 전통적인 경로,대형 유통업체, 대형 가전 제품/IT/디지털상품 소매 체인시장, 3-4 급 시장 소매 유통업체, "가전용품 시골판매"등 경로들이 포함되어 있다.
- ◇ 특별히 국내외 유명한 3C 유통업체를 초청한다 - 월마트, 까르푸, 베스트, 귀메이, 순띠앤, Suning,국미, 메이청, Hongtusanbao, SEG, 이꼬우, 태평양 디지털, 원왕청등이 있다.
- ◇ 특별히 3-4 급 도시 유통 구매업체를 초청하여 "가전용품 시골 판매" 경로 고객을 유치했다.
- ◇ TV 흡쇼핑, 온라인 쇼핑, 전자 비즈니스 새로운 경로 바이어들을 특별 초청하였다.
- ◇ 홍콩 전자 박람회, 광저우 박람회 개최 시간과 인접한 등 우세를 이용한 해외 바이어 자원공유.
- ◇ 일본, 한국, 홍콩, 대만, 동남 아시아, 인도, 중동, 아프리카, 라틴 아메리카, 러시아, 유럽과 미국등 지역의 전략적 파트너 개척을 위해 해외 유통업체, 소매 유통 업체들을 초대하며 해외홍보 채널을 구축하고 해외 유통업체와 매체를 초대한다.

2. 국내외 홍보와 관객 유치

- ◇ 전시 개최 전에 북경, 상해, 광주, 심천 및 기타 지역에서 기자 회견을 진행한다.
- ◇ CEC 의 글로벌 합작 경로를 이용하여 홍콩, 타이 페이, 도쿄, 서울, 베를린, 라스베이거스에서 해외 홍보를 추진한다.
- ◇ 100 여개 전문 대중 매체를 선택하며 특히는 국내외 경로 바이어를 대상으로 한 업계 매체에 광고를 투입하고 심도깊은 보도를 통해 홍보한다. 한개 매체에 평균 10 편씩 매달 평균 90 편을 보도하여 집중적으로 홍보를 진행한다.

- ◇ 국내외 매체를 통해 업계 내 수십만명의 전문이사들에 관련 홍보 자료를 배포한다.
- ◇ 광고 투입 주요 매체: CCTV, 광동 TV 방송국, 심천 TV 방송국, 심천교통오디오방송국, 심천특구 신문, 남방도시신문, 심천상보, 경제일보, 남방일보, 심천 시내 버스 정류장, 심천지하철 등;
- ◇ 특히는 유통업체의 주목을 받고 있는 온라인 미디어, 디엠 및 EDM 등에도 광고를 투입한다.
- ◇ 직접 전화통화를 통해 6,000 명 이상의 VIP 고객을 전시회와 세미나에 초대한다.
- ◇ 전시참가업체들을 협조하여 전문관객, 중점 고객들이 전시회를 방문하도록 유치한다.
- ◇ 공식 사이트 사전 등록 서비스를 제공한다.
- ◇ VIP 방문자 등록 채널을 제공한다.

중국 최대 전자제품전시- 중국전자전 (CEF)과 동기거행

70000여명의 성숙된 업계 바이어 자원 공유

중국 전자전 (CEF)은 1964 년에 제 1 회가 개최되었으며 현재 중국에서 역사가 제일 유구하고 또 가장 권위있는 전자 업계의 전시회로 자리매김하였다. 중국 전자전 (CEF)은 선도적인 전자 기술을 기반으로 전자 부품, 광전자 공학, 계측 장비들을 전시함으로써 중국전자산업의 혁신을 추진하여왔다. 중국 전자전 (CEF)는 봄, 여름, 가을을 나뉘어 화남 - 중서부 - 화동 등 지역에서 개최된다.전년 전시 규모는 약 15 만 m2 에 달하며 업계 관객수량은 150,000 명으로서 3C, 산업 및국방 등 응용업계를 위해 서비스를 제공하고 있다. 그중에서도 매년 봄에 심천에서 열리게되는 전시회 규모는 6 만m2에 달하며 업계의 방문자 수도 매년 증가되고 있어 2009 년 4 월에 처음으로 7만명을 기록했다. 중국 전자전 (CEF)은 아시아 전자 연맹 (AEECC) 5 대 회원중 하나로서 일본전자전 (CEATEC JAPAN), 한국전자전 (KES), 대만전자제품전시회 (Taitronics), 홍콩전자박람회 (HK Electronics Fair)와 공동으로 아시아 5 대 전자전로 알려져있다.

주요 고객 전시 참가 유치 전략

3 만 평방 미터에 달하는 CCEF, 10 만 명 이상 관객을 확보한 전자전시,준비되었나요?

아래 CCEF 주요고객 유치 전략에 대한 소개가 업체들의 시장 개척에 도움이 되기를 바랍니다.

이는 귀사의 마케팅사업에 무한한 힘을 창출해줄 것입니다.(아래의 세분화된 서비스 내용에 대한 상세한 사항은 조직위원회의 마케팅 부서에 문의하시기 바랍니다.)

전략 포인트 1 : 최신 제품 정보 제공

- 무료 서비스

귀사의 신제품, 신기술 개발주기에 맞춰 관련 정보를 정기적으로 조직위원회 CCEF 에 발송하며 다음과 같은 다양한 형식으로 귀사 상품 정보를 비정기적으로 노출한다.

- 최소한 10 개의 업계내 권위있는 잡지 3 월분 발행본에 CCEF 신상품 소개특집으로 홍보한다: 중국 국내 권위있는 방송기관, 통신, IT 등 소비전자류 잡지를 통해 홍보를 진행한다.
- 11 월부터 내년 전시 끝나기전까지 최소한 10 개 권위있는 사이트를 통해 CCEF 전시회의 동향을 특집으로 보도한다.
- CCEF 사이트와 월간 전자 뉴스 신문 : 뉴스 접속자 매번 발행시 110,000 에 달한다.
- 전시회 현장 배부 : 전시 참가업체 및 관객 일인당 한부씩 배포, 발행수량 10 만부에 달한다.

전략 포인트 2 : 홍보활동

- 새로운 제품 / 기술 을 갖고 2009 년 10 월부터 2010 년 4 월까지의 CCEF 기자회견로드쇼에 참가- 무료 서비스
- 노출효과가 더욱 높은 전시회현장 뉴스발포활동을 기획하거나 무료신문실을 예약한다.(신문실은 슬라이드와 같은 기본적인 시설을 제공한다.)
- 부스에 전문적인 홍보인원과 인터뷰를 받을수 있는 고위관리인원을 배치한다.

- 전시회의 뉴스센터, 사전등록참관바이어, VIP 참관바이어 등 특정고객들을 위한 선물을 후원한다.
- CCEF 의 전시현장포스터를 충분히 이용하여 수많은 전시참가업체중에서 돋보인다.

전략 포인트 3 : 홍보 자료 - 무료 서비스

- 참가업체 로고 및 브랜드 이미지, 부스번호가 표시된 티켓제작을 주최사에 요구하여 대리상, 고객들이 정확하게 본 회사의 부스에 와서 참관하게 한다.
- 전자파일티켓 제작을 주최사에 요구하여 이메일의 형식으로 사용자를 초청한다.
- CCEF 로고디자인을 충분히 이용한 현장홍보자료를 만들면 홍보가 더욱 정확할것이다.

전략 포인트 4 : 뉴스 센터에 정보 제공 - 무료 서비스

귀사가 원하는 홍보할 자료를 CCEF 뉴스센터에 제공할수 있다. 주최사는 전문적인 기자(작가)와 각계 신문매체들을 배치하여 그중에서 가치있는 소재들을 정리하여 네트워크, 그래픽, 오디오, 비디오 및 기타형식으로 발표한다.

전략 포인트 5 : 고객의 접대 및 판매 촉진

- 초대장을 효과적으로 송달하여 전시회기간 주요 고객사들과 만난다.
- 인기 슬라이드 프레젠테이션 자료를 제작하여 전시회 현장에서 특별 강연 및 현장 경험활동을 진행하여 구체적인 제품정보를 집중적으로 홍보한다.
- 독특한 작은 선물을 준비한다.
- 효과적인 설문지를 준비하여 유효한 데이터를 수집한다.

주최사소개

ㄱ.중국전자정보산업그룹유한 회사

CEC는 중앙에서 직접 관리하는 특대형 국유독자그룹이고 중국에서 제일 큰 IT기업이며 이미 국민경제정보화건설과 국가정보의 안정을 보장하는 중요한 역량으로 되었다. 산하에 있는 중국전자전(CEF)은 중국에서 제일 큰 전자전이다.

ㄴ.심천시 인민 정부

중국 최초의 경제특구로써 중국내지에서 경제효익이 제일 좋은 도시의 하나이고 도시종합경쟁력이 중국내지 1위를 차지한다.

ㄷ.중국 비디오 산업 협회

CAIA, 오디오 및 관련제품의 생산제조, 연구, 개발, 응용의 기업과 사업업체들이 자원적으로 참가한 전국성향업단체인데 중국오디오향업에서 유일한 권위성을 가진 사회단체이다.

ㄹ.중국 오디오 산업 협회

CAIA, 중국에서 최초로 설립된 지역, 부문, 향업을 가로넘는 사회단체 법인자격을 가진 국가1급향업협회의 하나이다. 협회는 향업내 거의 전부의 유명브랜드 제조사들이 포함되었고 기술은 주로 오디오, 비디오 소비전자제품 영역을 복개하고 있다.

2010 년 중국전자전시와 정보전파유한회사 기타 브랜드 전시회를 주목하십시오.

제 75 회중국전자전 심천, 2010 년 4 월 9-11 일

2010 년 중국(서부) 전자전 성도 2010 년 9 월 9 일-11 일

제 76 회중국전자전 상해 2010 년 11 월 10 일-12 일

2010 년 제 7 기 아시아전자전 상해 2010 년 11 월 10 일-12 일



중국전자전시와 정보전파유한회사

북경시푸싱로 49 호

전화:86-10-51662329 팩스:86-10-68132578

이메일: ccef@ceac.com.cn