



ここからあなたのマーケティングプロモーションの旅を始めよう

2010 中国（シンセン）消費電子製品見本市（CCEF）

China Consumer Electronics Fair 2010(Shenzhen)

デジタル技術で生活を革新しよう

2010年4月9日（金）～11日（日）

シンセンコンベンションセンター

[www.ChinaCEF.com](http://www.ChinaCEF.com)

### 3G が融合し、市場に近づけて見本市の先手を奪う

3G 融合の到来に伴い、電子情報製品が更に消費市場に向けるようになった。製品のライフサイクルがますます短くなり、競争が日増しに激しくなってきたことは、電子情報産業の市場に対する依存度がますます大きくなったことを意味している。市場トレンドを把握し、技術の未来を導くことは、産業発展におけるキーポイントになり、技術革新の源にもなる。見本市は、市場に最も近い効果的なプロモーション方式として、消費電子製品のメーカーにとって必要不可欠な選択肢になっている。その上に、品質高い消費電子製品の祭典と有利な出展位置は、業界メーカーが市場を奪うための争わなければならないステージになっている。

### 急発展しつつある中国市場を共有する

中国消費電子製品市場は、日増しに世界中において最も重要な地域市場になりつつあり、特に全世界を取り巻く経済危機の中で更に全世界の消費電子産業における

中国市場の掛け替えのない肝心な地位が注目されている。中国市場は、既に全世界消費電子業界大物の最新技術と製品の始発地の一つになっているだけでなく、新技術、新製品の発祥の地と試金石にもなる。中国市場が台頭する中で、国際大物だけではなく、現地に育てられた民族ブランドメーカーも極めて重要な役割を果たしてきたと共にこれから役割も果たしていくと思われる。

### 珠江デルタのマーケティング高地を攻略する

中国及び周辺の東アジア地域は、世界消費電子製品の研究開発・製造センターであり、中国の珠江デルタ、汎珠江デルタ地域は、更に産業が凄く密集している製造基地、研究開発基地であり、産業群の優位性で現地ないし世界消費電子産業の発展を支えている。同時に、広東・香港の都市圏が密集し、消費者層が密集し、国内外のルート・窓口が密集し、物流が密集し、端末及び部品/エレメント産業が密集している優位性を持つことで、同地域は、世界において最も重要な消費電子製品の仕入センターと情報中枢になり、国内外市場、ルート、ブランドと製造資源の合流点になっている。

シンセンは、香港、広州と隣り合わせ、更に4月が国内外顧客のゴールデン仕入シーズンである。ユニークな地域優位性のお陰で、4月のシンセンは、国内外消費電子製品バイヤーと業者が集まる場所となっている。

従来消費電子市場とされる米国、欧州はそれぞれその先端水準を代表する CES、IFA 見本市があると言え、中国をはじめとするアジア地域消費電子市場の急速な台頭に伴い、中国は、特に珠江デルタ地域にとっては、世界消費電子など 3G 製品の研究開発センター、製造センター、周辺設備開発製造センター、マーケティングセンター、仕入センターとして、自分自身の産業特徴と市場トレンドを代表できる風向計が必要になる。この風向計は、中国市場の特徴を際立たせ、産業自主革新をアピールし、消費電子製品の消費トレンドを表す「中国（シンセン）消費電子製品見本市」である。

CCEF、あなたのマーケティングプロモーションの旅を……

## CCEF は何だろう？見本市？総合マーケティングプロモーションプラットフォーム？

CCEF は、中国（シンセン）消費電子製品見本市の英語略称であり、即ち China

Consumer Electronics Fair の略称である。CCEF は、見本市であり、規模が 3 万平米に達すると共に中国電子製品見本市（CEF）と提携する国内最大規模の業界見本市でありながら、見本市だけではなく、更に総合マーケティングプロモーションプラットフォームとして、ブースを提供するだけではなく、メディア報道、バイヤー招待、ブランドイメージプロモーションなど半年にも達する総合プロモーションサービスも提供する。

「中国（シンセン）消費電子製品見本市」は、デジタルライフを導きとし、革新発展を動力とし、グリーン省エネを本線とし、端末、コンテンツ、ユーザ体験をビッグスリーコア展示要素とし、メディア伝播とルート開拓を目標として、国際消費電子製品の交流プラットフォームを築き上げ、消費者に「デジタル技術で生活を革新しよう」とのコンセプトを思う存分体験していただく。

「中国（シンセン）消費電子製品見本市」は、中国市場に頼り、政策などに恵まれるシンセンの産業背景及び世界消費電子などの 3G 製品の研究開発センター、製造センター、周辺設備開発製造センター、マーケティングセンター、仕入センターとするユニークな地域優位性を基に、中国電子製品見本市（CEF）の 7 万人以上の入場者資源を共有し、4 月の珠江デルタゴールデン仕入シーズンの海外バイヤー資源を共有すると共に、重点的に国内外消費電子など 3G メーカーによる中国現地市場の開拓に協力するものとして位置付けている。

デジタル技術で生活を革新しよう

——多彩なデジタル世界を体験しよう

見本市名称：2010 中国（シンセン）消費電子製品見本市

英語名称：China Consumer Electronics Fair 2010 (Shenzhen) (CCEF と略称する)

開催期間：2010 年 4 月 9 日～11 日、3 日間展示する

開催場所：シンセンコンベンションセンター

展示主題：デジタル技術で生活を革新しよう

展示面積：30000 平米

サポート機構：中華人民共和国工業と情報化部

中華人民共和国商務部

主催機構：シンセン市人民政府

中国電子情報産業集団有限公司

中国電子映像業界協会

中国電子音響工業協会

協力機構：中国電子学会

シンセン市テクノロジー工業・貿易と情報化委員会

中国コンピューター業界協会

ハイテクフェア組織委員会事務室

引受機構：中電コンベンションと情報伝播有限公司

シンセンコンベンションセンター管理責任有限公司

展示品種類及び区域区分：

**2号館・視聴祭典**（視聴製品及びデジタルファミリー製品展示区域、デジタル娯楽、デジタルコンテンツ及びソフトウェア製品展示区域）：カラーテレビ、セットトップボックス、DVD、音響、プロジェクター、視聴製品及びアタッチメント、家庭ネットワーク化製品、デジタルコンテンツ、デジタル娯楽、勉強用製品及びアタッチメント、3D及び周辺製品。

**3号館・デジタル通信**（3G製品展示区域、ポータブル式デジタル製品展示区域、車載電子製品展示区域）：携帯電話及び部品、デジタル娯楽、デジタル映像、デジタルストレージ、ポータブル式小型家庭電器、ポータブル式インターネット接続製品、ブルートゥース、電子プレゼント、車載視聴製品、カーナビ、車載通信、VoIP。

**ITゾーン**（コンピューター及び周辺製品展示区域、ネットワーク製品展示区域、ソフトウェアとサービス展示区域）：コンピューター、ノートパソコン端末、ネットワーク製品、事務自動化及び周辺製品、コンピューター周辺製品、商用IT端末、ソフトウェア、ISP、ICP、情報化サービス、ITアウトソーシングサービス、電子商取引サービス、付加価値サービス。

目標入場者：

——消費電子製品ルート業者

——消費電子業界内の研究開発、製造と代理販売関係者

- 大衆メディアと専門メディア
- 業界ユーザ
- 自営業者
- 大衆消費者

展示価格：RMB10000 元/9 平米標準ブース

RMB1000 元/1 平米展示用地

### 若手でありながら深く掘り下げるシンポジウム

2010 中国（シンセン）消費電子製品見本市と同時に豊で多彩な業界イベントを開催するので、お楽しみください。

2010 中国電子技術年会

中国電子学会電子情報科学技術賞（CIE 電子科学技術賞）授賞大会

新型仕入と供給モードサミット

中国 3D 立体映像フォーラム

2010CMIP 中国モバイルインターネット接続製品発展シンポジウム

エネルギー低消費革新設計フォーラム

中国ネットブック産業ハイレベルサロン

2010（シンセン）中国 FPD フォーラム—フラットパネル完成品/モジュール開発シンポジウム

2010 中国グローバル位置づけと位置サービス産業連盟バリューチェーンシンポジウム兼見本市

2010 冷却&エアコン産業戦略年会

2010（シンセン）RFID 応用高級シンポジウム

新興電子技術と応用フォーラム—MEMS 技術と応用

新興電子技術と応用フォーラム—フォーカス LED

回路保護と電磁互換技術シンポジウム

新型省エネ技術シンポジウム

第 14 期国際電子テストと測定専門シンポジウム兼品質認証とテスト技術サミット

2010（シンセン）中国電子企業グリーン製造シンポジウム

### プロの入場者組織と強いプロモーションであなたの最高の人気指数を累積する

#### 1. 国内外のルート開拓

——特に国内バイヤーの組織を重視し、特別の専門入場者組織ルートを整備して国内の専門バイヤーを組織する。専門入場者組織ルートとは、国家部委（国务院の各部と委員会）百貨協会など従来のルート、大型ルートバイヤー、大型家電/IT/デジタル製品小売チェーンマーケット、三・四級市場小売ルートバイヤー、「農村部

への家電普及」ルートを含む。

——ウォルマート、カルフルー、ベストバイ、国美、順電、蘇寧、美承、宏図三胞、賽格、頤高、太平洋デジタル、遠望城などを含む内外の有名な3Gルートバイヤーを特別に招待する。

——三・四級都市のルートバイヤーを特別に招待し、「農村部への家電普及」ルートの入場者を特別に組織する。

——テレビショッピング、サイトショッピング、電子商取引などの新しいルートバイヤーを特別に招待する。

——香港電子製品見本市、広州取引会と隣り合わせる優位性を生かして、海外のバイヤー資源を共有する。

——海外のルート業者、小売業者を招待し、日本、韓国、香港、台湾、東南アジア、インド、中東、アフリカ、南米、ロシア及び欧米など各地の戦略パートナーを開拓し、海外プロモーションルートを確立し、海外のルート業者とマスコミを招待する。

## 2. 国内外の宣伝と入場者の組織

——見本市の前に、北京、上海、広州、シンセンなどの各地で記者会見を行う。

——CECの全世界における提携ルートを生かして、香港、台北、東京、ソウル、ベルリン及びラスベガスで海外プロモーションを行う。

——100社余りの専門メディア及び大衆メディアを厳選し、特に国内外のルートバイヤー向けの業界メディアを厳選して広告を打つと共に深く掘り下げる報道を行い、メディア毎に平均10編、毎月平均90編の密度で集中的に報道する。

——国内外メディアを通じて、業界内における数十万のスペシャリストにプロモーション資料を配布する。

——重点的に中央テレビ、広東テレビ、シンセンテレビ、シンセン交通テレビ、シンセン特区報、南方都市報、シンセン商報、経済日報、南方日報、シンセン市内路線バス・バス停、シンセン地下鉄などの広告とソフト宣伝手段を通じて投入する。

——活躍している業者向けのネットワークメディア、DM、eDMを通じて広告を投入する。

——電話で直接に見本市とシンポジウムに参加するよう6000名余りのVIP入場者を特別に招待する。

——出展業者による専門入場者及び重要顧客の招待に協力する。

——公式サイトを通じて入場者事前登録サービスを提供する。

——VIP入場者登録通路を提供する。

## 同時に最大の中国電子製品見本市「中国電子製品見本市（CEF）」と提携する 身近な7万の業界内の成熟バイヤーを共有する

中国電子製品見本市（CEF）は、1964年よりスタートし、中国で最も歴史が長く、最も権威的な電子業界見本市である。中国電子製品見本市は、先頭を切る基礎電子技術を以って、主に電子エレメント、光電製品、計器と設備を出展し、中国電子産業の自主革新を促進してきた。中国電子製品見本市は、春・夏・秋の3シーズンに開催し、華南、中国中西部、華東に分布し、年間展覧規模が15万平米に達し、業界入場者数が15万人を超え、3C、工業と国防などの応用業界にサービスを提供している。その内、毎年、シンセンで行う春見本市の出展面積が6万平米に達し、業界入場者数が毎年上がりつつ、2009年4月に初めて7万人を超えた。中国電子製品見本市（CEF）は、アジア電子展示連盟（AEECC）の五大メンバーの一員であり、日本電子製品見本市（CEATEC JAPAN）、韓国電子製品見本市（KES）、台湾電子製品見本市（Taitronics）、香港電子製品見本市（HK Electronics Fair）と、アジア五大電子製品見本市と併称されている。

---

### 重要顧客出展全攻略

3万平米、入場者が10万人を超えると見込まれているCCEFについて、あなたは用意できているか？

ここで重要顧客としてCCEFに出展する際の全攻略を紹介し、あなたの市場開拓及び管制高地の占領に協力する。あなたがマーケティングプロモーションの道を限りなく広げることには協力する

（下記各サービスの詳しい情報は、組織委員会市場部までお問い合わせください）

#### 攻略ポイント1：最新の製品情報を提供する

#### — 無料サービス

貴社の新製品、新技術の開発周期目標と合わせて定期的に新品情報をCCEF組織委員会に発送し、我々は、下記の方法を通じて非定期的にああなたの製品の報道率を向上させることに協力する。

- 少なくとも10冊の権威的な業界雑誌の3月期のCCEF新品報道特集：国内をカバーする権威的な視聴、通信、ITなどの消費電子製品類雑誌。
- 11月より翌年見本市が終わるまで少なくとも10の権威的なサイトにおけるCCEF見本市に対する動的報道特集
- CCEFサイトと電子月刊ブリーフ：ブリーフの予約者が每期11万人。
- 見本市現場配布：出展者と入場者が1人1部、総発行数が10万部に達すると見込まれる。

#### 攻略ポイント2：宣伝イベント

- 無料サービスとして、新製品/技術を持ってCCEF10月から翌年4月までの記者

会見ロードショーイベントに参入することを申請できる。

- 報道効果が高い CCEF 見本市現場でマスコミ会見イベントを企画し、又は無料会見室の使用を予約できる（会見室は講演用スライドフィルムなどの基本施設を提供する）。
- ブースには、宣伝担当者と取材に応じれる高級管理者を手配する。
- 見本市のニュースセンター、事前登録入場者、VIP 入場者など特定グループに向けるプレゼントサポートを提供する。
- 十分に CCEF の現場広告を生かして、多くの出展業者の中から頭角を現す。

### 攻略ポイント 3：宣伝資料

#### —無料サービス

- 出展業者のために出展業者ロゴ、ブランドイメージ、ブース番号の個性化チケットの製作を組織委員会に申請し、傘下販売代理業者やユーザなどが正しくブースに入場できるのに用いる。
- 出展業者のために電子版チケットの製作を組織委員会に申請することにより、メールを通じてユーザを招待できる。
- 十分に CCEF 標識を生かして見本市現場で配布する資料を設計し、より一層ターゲットを絞って行動できる。

### 攻略ポイント 4：ニュースセンターに情報を提供する

#### —無料サービス

- あなたは、宣伝したい資料を CCEF ニュースセンターに提供することができる。見本市では、プロのライターとマスコミがネタを探していると共に、サイト、印刷メディア、音声・動画などいろんな方法を通じて宣伝資料を発表する。

### 攻略ポイント 5：顧客接待と販売促進

- 効果的に招待状を配布し、見本市期間において重要な顧客と会見できる。
- 大衆化のスライドフィルム解説資料を作り、見本市で特別講座及び現場体験を行い、深く掘り下げる製品情報を集中的に発表する。
- ユニークな小物プレゼントを用意している。
- 効果的なアンケートを用意して効果的なデータを収集する。

## 主催機構紹介：

### 中国電子情報産業集团有限公司

CEC は、中央政府が直接的に管理する国有独資超大手グループ企業であり、中国最大の国有 IT 企業であり、既に国民経済情報化建設及び国家情報安全を保障する重



要な力になっている。その傘下にある中国電子製品見本市（CEF）は、中国最大級の電子製品見本市である。

### シンセン市人民政府

中国初の経済特区であり、中国大陸部で経済効果が最もよい都市のひとつであり、都市総合競争力が大陸部都市No.1 を誇る。

### 中国電子映像業界協会

CVIA は、映像及びその関連製品の生産製造、科学研究、開発、応用などに携わる企業、事業機構（政府と関わりのある機構）が自発的に参加する全国的業界組織であり、中国電子映像業界において唯一の権威的な社会団体・組織である。

### 中国電子音響工業協会

CAIA は、中国で最も早く成立した地域、部門、体系を跨る社会団体法人資格を有する国家一級業界協会の一つである。協会は、音響業界における殆どの有名企業の有名ブランドをカバーし、その技術が音声・動画消費類電子情報産業の主な分野をカバーしている。

### 2010 年中電コンベンションのその他のブランド見本市へのご注目を歓迎する

第 75 期中国電子製品見本市 シンセン 2010 年 4 月 9 日～11 日

2010 年中国（西部）電子製品見本市 成都 2010 年 9 月 9 日～11 日

第 76 期中国電子製品見本市 上海 2010 年 11 月

2010 年アジア電子製品見本市 上海 2010 年 11 月



中電コンベンションと情報伝播有限公司 誇りを持って貢献する

北京市復興路 49 号 (100036)

電話: 010-5166 2329 ファックス: 010-6813 2578

メールボックス: [ccef@ceac.com.cn](mailto:ccef@ceac.com.cn)