1. **背景介绍**

数据在短短的两年时间成为行业内最火热的词汇。在这背后，是我们对高效存储、管理大数据，快速获得庞大数据集中有价值信息的迫切需求，大数据技术已经成为存储行业乃至整个IT业界近年来所面临的最大挑战。

本次大会，行业领袖、业界专家、最终用户、参展厂商、分析机构将济济一堂，共同探讨业界应对大数据的解决方案、云计算的未来发展、企业级存储及数据中心的变革之路等等话题，为中国企业级IT市场的发展方向提出专业的意见，激发行业发展的源动力。峰会将涵盖中国存储市场的未来发展方向、企业级计算的前进展望、企业信息化与IT运维的经验分享、云计算与信息服务多个方面

此外，本次会议将伴随由工信部主办的中国电子信息博览会同时召开，整体展览面积将超过10万平米。届时参展参会双方可以现场进行实时互动。

1. **峰会概要**

**峰会时间：** 2013年4月10日（展览：4月10-12日）

**峰会地点：** 深圳会展中心

**峰会规模：** 500人

**峰会主题：** 智慧云存储

**峰会网站：**

**主办单位：** 工业和信息化部、深圳市人民政府  
**承办单位：** 中国电子器材总公司

**官方媒体：** [www.miit.gov.cn](http://www.miit.gov.cn)、《中国电子报》、《人民邮电报》、《中国工业报》

**时政媒体：** 新华社、中新社、人民日报、光明日报、中国日报等；

**财经媒体：** 经济日报、中国经济导报、中国经济时报等；

**行业媒体：** 中国电子商情、中国计算机报、计算机世界、IT经理世界、PCWORLD、电子工程世界、与非网、慧聪网、中华液晶网、国际光电与显示等

**网络媒体：** 新浪、网易、腾讯、天极网、计世网、赛迪网、CNET科技资讯网、比特网等；

**国外媒体：** Trade channel、Eurotrade、Electronics、alibaba等近10家；

1. **参会结构：**

专精在云计算领域的开发工作组、开发者；在云计算应用领域，具有建树的初创公司；以云计算应用为核心，秉承开放精神的中小开发企业；国内外的云计算组织、机构与工作组；国内外与开源云有关的开源社区、组织机构、工作组或开发企业；以OpenStack、CloudStack等开源云架构为基础的开发企业

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2013年4月10日 深圳会展中心** | | | |
| **0830-0900** | **会前交流 及 峰会注册** | | |
| **0900-0930**  **领导致辞** | 工信部领导 （5分钟）  深圳市政府领导（5分钟）  相关协会领导（5分钟）  中电器材领导（5分钟）  企业代表（钻石赞助企业-5分钟） | | |
| **0930-1230**  **主题演讲** | **探讨议题** | | **邀请企业** |
| 云计算与一体化趋势  智能分布式存储  智能数据管理  数据保护与信息安全  云计算和大数据  网络存储 / 云存储  新一代数据中心  *更多议题…* | | 赛门铁克 / 英特尔 / 戴尔 / 惠普 / CommVault / NetApp / 富士通 / Spectra Logic / IBM / Oracle / EMC / Acer / |
| **1230-1330** | 午餐 | | |
| **1330-1700**  **专题讨论** | **专题一：技术与方案** | **专题二：大数据与安全** | |
| 打造私有云  云存储虚拟化  云存储管理  云存储系统  云存储相关最新技术  *更多议题…* | 新一代数据中心发展  大数据平台建设  绿色数据中心打造  备份归档及容灾  大数据信息管理及保护  *更多议题…* | |
| **同期活动**  **0900-1700** | **展览展示**（电博会云计算相关技术展区）  **媒体专访**（邀请核心企业参与至少3家主流媒体的采访）  **新产品发布**（主办方单位将免费为企业搭建宣传推广平台）  **领导参观**（安排工信部等相关领导参观展台等） | | |

1. **峰会日程：**

（会务组保留更该日程的权利）

1. **部分拟邀嘉宾/企业：**

宏碁公司董事长暨执行长 王振堂

中国惠普有限公司总裁暨全球销售副总裁 Steve·Gill

英特尔行业合作与解决方案部中国区总监 凌琦

微软大中华区副总裁兼市场战略部总经理；微软大中华区首席云计算战略官 谢恩伟

思科系统（中国）网络技术有限公司大中华区副总裁 殷康

AMD全球高级副总裁；AMD大中华区总裁 邓元鋆

中国惠普有限公司企业业务集团存储产品部总经理 徐志钧

戴尔大中华区大型企业事业部存储总监 范圣俭

英特尔数据中心软件部战略业务开发总监Ran Kurup

民生证券信息技术总监 颜阳

爱数软件有限公司解决方案总监 吴米香

信息存储系统教育部重点实验室主任，武汉国家光电实验室副主任、教授、博导,谢长生

中国计算机学会存储专业委员会主任委员 方粮

赛门铁克大中国区技术支持部总监 李刚

Gartner公司大中华区首席存储分析师 张瑾

上海爱数软件有限公司产品副总裁 李基亮

赛门铁克首席系统工程师 程子巍

CommVault北方区技术经理 董剑波

戴尔亚太区存储技术总监 许良谋

HGST（昱科环球存储科技公司）客户技术支持经理 余志豪

NetApp大中华区技术部顾问 张伟

英特尔（中国）有限公司大数据方案架构师朱海峰

富士通（中国）信息系统有限公司产品战略事业部总监 邱弘

Spectra Logic大中国区总监 苏涛

天津中科蓝鲸信息技术有限公司产品经理单大伟

Emulex高级技术顾问 史磊

Violin Memory, Inc. 大中国区副总裁 Erik Randles

群晖科技产品经理 安玟宇

HP存储产品经理 张楠

英特尔（中国）有限公司存储产品市场经理亢海峰

HDS资深解决方案顾问 张文天

Fusion-io 公司销售经理 邢懿

国际商业机器(中国)有限公司存储产品线经理韩冰

甲骨文中国系统事业部销售咨询总监 肖淑男

SNIA主席 Wayne M. Adams

EMC全球服务部/大中华区技术支持部总经理 梁放

HDS公司首席技术官 Hu Yoshida

ESG高级分析师 Kim Wang

SNIA技术专家、天云融创公司副总裁 雷涛

EMC备份与恢复系统资深技术顾问 靳扬

Nutanix公司全球销售副总裁 Sudheesh Nair

苏州捷泰科信息技术有限公司SSD产品部研发副总经理 王旭光

惠普企业服务事业部CTO 王纪奎

Imation公司Vertical Solution Leader 行业解决方案总监 洪福生

中国电信云计算公司 产品总裁 广小明

华为数据中心解决方案部 部长 龚

施耐德电气旗下APC大中华区战略市场总监 谢卫刚

中国移动研究院首席科学家 杨景

浪潮云方案与服务事业部总经理 李春晓

美国康普企业解决方案中国区技术经理 吴健

中国联通系统集成有限公司IDC运营中心副经理 康楠

中国电信集团广州研发中心数据通信研究部部长 唐宏

工业和信息化部电信研究院 副院长 刘多

迈克菲运营商首席安全顾问 程智力

RSA, EMC信息安全事业部资深技术顾问 冯崇彪

中国移动研究院业务支撑研究所项目经理 唐华斌

华为数据中心解决方案 资深顾问郑维

阿里云计算总监 张敬

北京联通互联网中心云计算项目经理 张雪松

浙江移动信息技术部副总经理 汤劲松

VMware电信行业资深技术顾问 刘承罡

百度公司技术总监 陈尚义

中国惠普有限公司信息产品集团桌面云解决方案部业务总监 靳玉罡

施耐德电气旗下APC公司大中华区制冷业务拓展经理 郑浩

上海电信信息网络部云计算工作组组长 刘敏

毕马威金融管理咨询 总监 吴宁

施耐德电气IT事业部大中华区副总裁；数据中心业务总经理  曲 颖

IBM大中华区云计算事业部总经理 王胜航

中兴通讯股份有限公司副总裁 吕阿斌

华硕云端股份有限公司总经理 吴汉章

NEC (中国)有限公司副总裁  何东辉

甲骨文（中国）软件系统有限公司中国区副总裁 何文江

曙光信息产业股份有限公司总裁 历 军

英业达股份有限公司 云计算中心资深副总经理 陈逸萍

宝德科技集团股份有限公司执行副总裁 丘文桂

Nucloud美国新云公司首席执行官 Harry HAURY

富基标商CEO 姜伯勇

艾默生Avocent 解决方案部总经理 季晓文

Riverbed科技公司大中华区产品市场总监 丁伟

中兴通讯副总裁 叶征

1. **赞助方案：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分类项目** | **价格（RMB）** | **其他服务内容** |
| 主题演讲  上午  25分钟 | 50,000 | 1. 开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈 2. 提供免费6位VIP参会名额及会议资料（含午餐） 3. 在会议相关资料上出现公司的LOGO，并标注赞助类别 4. 在会议宣传网站上出现公司简介，并与公司网址链接 5. 在大会会刊中出现公司简介一页（黑白） 6. 会刊中提供彩页广告一页（自行设计，尺寸：待定） 7. 会场可免费摆放2个易拉宝广告 8. 资料装入大会资料袋 |
| 专题演讲  下午  25分钟 | 30,000 | 1. 开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈 2. 提供免费4位VIP参会名额及会议资料（含午餐） 3. 在会议相关资料上出现公司的LOGO，并标注赞助类别 4. 在会议宣传网站上出现公司简介，并与公司网址链接 5. 在大会会刊中出现公司简介一页（黑白） 6. 会刊中提供彩页广告一页（自行设计，尺寸：待定） |
| 展览展示 | 标准展位（3m×3m） | 境外参展商 2520美元/间 （**标准展位两面开放，加收10%**）  国内参展商 15000元/间 （**标准展位两面开放，加收10%**） |
| 光地（36㎡起租） | 境外参展商 260美元/㎡  国内参展商 1500元/㎡ |
| **100㎡ 以上** | **可以免费主题演讲 （推荐）** |
| **36㎡ 以上** | **可以免费专题演讲 （推荐）** |
| 峰会胸卡及颈绳 | 10,000 | 500个 （印刷公司LOGO） |
| 峰会会刊广告 | 2,000 | 1页公司广告 |
| 峰会现场广告 | 10,000 | 椅背上印刷公司LOGO等信息 |
| **展会项目** | **价格及内容** | |
| [可移动广告板](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale01.shtm) | 北广场：20,000元/个/双面；东面入口：15,000元/个/单面  5m×3m(w×h) | |
| [落地气球](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale02.shtm) | 2000元/个（单皮）；3000元/个/(双皮)  球直径3m | |
| [拱形门](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale03.shtm) | 7000元/个/跨度18m；  11000元/个/跨度25m； | |
| [凯旋门](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale04.shtm) | 40000元/个 - 跨度25m、高度10m | |
| [灯杆旗](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale05.shtm) | 400元/杆，南面提供150杆、东西各75杆 - 1.5m×0.6m | |
| [充气气柱](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale06.shtm) | 5000元/个 - 高9m、直径1.2m | |
| 充气模型 | 2000元/m(自带) - 最高5m | |
| 广告太阳伞 | 200元/把（客户自带）- 直径2.5m | |
| 展厅外喷绘系列 | 7000元/幅 - 12m×1.2m (w×h) | |
| 展厅内喷绘系列 | 5000元/幅 - 4m×2m(w×h) | |
| 全彩LED显示屏 | 3000元/15分钟/两个 - 11.3m×8.5m(w×h) | |
| 《参观指南》广告 | 5000元/个 - 7.5cm×5cm(w×h) | |
| 手提袋赞助 | 2.5元/个/单面（最少5000个，客户自行制作） | |
| 注意：以上的广告数量有限。外商广告加收50%。  • 请在截止日期之前将设计光盘（若为喷绘制作请提供小样）快递或EMS送至中电会展与信息传播有限公司。  • 截止日期以后收到的定单可能不予受理，并且费用将加收50%，而且可能不能保证时间与广告位置。  • 请在开展前一周将所有款项付清,未收到汇款之前,预订服务不予受理。  • 上述各租赁项目不可互换。如若取消定单，费用不返还。  • 部分广告式样取决于场馆——深圳会展中心，将由深圳会展中心负责制作、放置。 | | |

**打包方案一：钻石赞助 - 独家 – 献给智慧存储领导企业（12万元人民币）**

1. 峰会致辞：5分钟； 主题演讲：40分钟，安排在上午（企业中第一位发言）；专题演讲：30分钟
2. 36㎡光地面积
3. 3分钟DVD广告播放
4. 会后免费向所有参会者/参展等人员进行EDM营销1次
5. 峰会在营销过程中所有EDM均会携带赞助商LOGO及链接
6. 开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈
7. 提供休息室进行特约媒体专访（5家媒体）
8. 安排与会领导参观展台并照相留念
9. 提供免费10位参会名额及会议资料
10. 在会议相关资料上出现公司的LOGO，并标注赞助类别
11. 在会议宣传网站上出现公司简介，并与赞助公司网址链接
12. 在大会会刊中出现公司简介一页（黑白）
13. 会刊中提供彩页广告一页（自行设计，尺寸：210毫米×285毫米）
14. 会场可免费摆放2个易拉宝广告
15. 其他相关权益可以根据厂商需求进行协商

**打包方案二：白金赞助 - 5家 - 献给智慧存储核心企业（8万元人民币）**

1. 主题演讲：20分钟，安排在上午
2. 专题演讲：30分钟 或 36㎡光地面积（任选其一）
3. 会后免费向所有参会者/参展等人员进行EDM营销1次
4. 峰会在营销过程中所有EDM均会携带赞助商LOGO及链接
5. 开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈
6. 提供休息室进行特约媒体专访（2家媒体）
7. 安排与会领导参观展台并照相留念
8. 提供免费6位参会名额及会议资料
9. 在会议相关资料上出现公司的LOGO，并标注赞助类别
10. 在会议宣传网站上出现公司简介，并与赞助公司网址链接
11. 在大会会刊中出现公司简介一页（黑白）
12. 会刊中提供彩页广告一页（自行设计，尺寸：210毫米×285毫米）
13. 会场可免费摆放1个易拉宝广告
14. 其他相关权益可以根据厂商需求进行协商

**打包方案三：金牌赞助 - 12家 - 献给智慧存储先锋企业（5万元人民币）**

1. 专题演讲：30分钟
2. 18㎡光地面积
3. 开幕式前公司领导在VIP嘉宾会客室与到会嘉宾会谈
4. 安排与会领导参观展台并照相留念
5. 提供免费3位参会名额及会议资料
6. 在会议相关资料上出现公司的LOGO，并标注赞助类别
7. 在会议宣传网站上出现公司简介，并与赞助公司网址链接
8. 在大会会刊中出现公司简介一页（黑白）
9. 会刊中提供彩页广告一页（自行设计，尺寸：210毫米×285毫米）
10. 其他相关权益可以根据厂商需求进行协商
11. **峰会/展览注册表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位 | | 网站 | |
| 姓名 | | 职务 | |
| 座机 | | 手机 | |
| 企业邮箱 | | 私人邮箱 | |
| **企业参与方式 - 选择项目请用[ √ ]表示** | | | |
| 主题演讲 |  | [可移动广告板](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale01.shtm) |  |
| 专题演讲 |  | [落地气球](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale02.shtm) |  |
| 展览展示 |  | [拱形门](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale03.shtm) |  |
| 峰会胸卡及颈绳 |  | [凯旋门](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale04.shtm) |  |
| 峰会会刊广告 |  | [灯杆旗](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale05.shtm) |  |
| 峰会现场广告 |  | [充气气柱](http://www.icef.com.cn/spring/ad_locale06.shtm) |  |
|  |  | 充气模型 |  |
| **钻石赞助** |  | 广告太阳伞 |  |
| **白金赞助** |  | 展厅外喷绘系列 |  |
| **金牌赞助** |  | 展厅内喷绘系列 |  |
|  |  | 全彩LED显示屏 |  |
|  |  | 《参观指南》广告 |  |
|  |  | 手提袋赞助 |  |

注：1) 请填写邮件回复至joshua01@vip.163.com 2) 先到先得，展位和演讲可优先选择